

INFORME DE SUSTENTABILIDAD DE AT&T MÉXICO 2024



Más que números, personas.

El 2024 marcó un hito muy importante para AT&T México. Conectamos a 23.6 millones de clientes, alcanzamos los resultados financieros y operativos más sólidos de nuestra historia y nos colocamos como el operador móvil con el crecimiento en ingresos y rentabilidad más rápido en América Latina.

Lanzamos una nueva esencia de marca "Más que números, personas", que refleja nuestro propósito de conectar a las personas con mejores posibilidades, asegurando que el cliente esté en el centro de cada decisión.

En AT&T México, estamos convencidos de que lo que hacemos importa, acercamos oportunidades, creamos lazos y generamos impacto real en la vida de miles de personas.

Mónica Aspe, Directora General de AT&T México



Consulta nuestro informe completo

LA EMPRESA



+23.6 M
de clientes (personas y empresas) y millones más a través de nuestros contratos mayoristas



1.2
millones de nuevos usuarios vs. 2023



+19.5%
de crecimiento en EBITDA vs. 2023



13,397
personas en nuestro equipo



92%
de nuestros proveedores son nacionales



+12 mil
millones de dólares de inversión en México desde 2015: somos la empresa con mayor inversión en telecomunicaciones móviles en el país



7 años
reconocidos por el INAI en Protección de Datos Personales

LA GENTE



3,834
nuevas contrataciones



91%
del equipo evaluado en desempeño



+4,400
personas de nuestra fuerza de ventas capacitadas para el programa AT&T Accesible



Alianza con Duolingo:
acceso gratuito e ilimitado a idiomas música y matemáticas para nuestros clientes



+1 millón
de horas de capacitación a nuestro personal: 79 horas promedio por persona



+64,000
personas beneficiadas con programas de civismo digital, emprendimiento tecnológico y fortalecimiento comunitario



2,700
voluntarios registrados en nuestra plataforma AT&T Believeys: 288 causas apoyadas



Ask AT&T
Lanzamos nuestra herramienta interna de IA generativa

EL AMBIENTE



694
sitios celulares operando con energía limpia: +45% vs. 2023



19.6%
de nuestro consumo energético total proviene de energías renovables



9,053
toneladas de emisiones de CO2e evitadas. Equivalente a 149,690 árboles



30
toneladas de equipos y accesorios electrónicos recuperados en tiendas



100%
de los residuos de nuestra operación reaprovechados o reciclados