

# INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2023

## Datos Relevantes



2023 fue un año clave en el camino de crecimiento de AT&T México. Incrementamos nuestros ingresos y nuestra rentabilidad operativa y superamos los 22 millones de clientes que hoy nos reconocen como la mejor opción de valor en el mercado.

Gracias a cada una de las personas que forman parte de AT&T México. Su talento y dedicación son la base de nuestro éxito. ¡Sigamos cambiando el juego!

Mónica Aspe, Directora General de AT&T México



Consulta nuestro informe completo



### Desempeño económico y clientes

**3,932**  
millones de dls de ingresos.

**+25%**  
de crecimiento en ingresos vs 2022.

**583**  
millones de dls EBITDA.

**+75.6%**  
de crecimiento en EBITDA vs 2022.

**+22**  
millones de usuarios.

**+713**  
mil adiciones netas.

**47**  
ciudades en México con cobertura 5G.



### Medioambiente

**+600**  
torres celulares con energía renovable.

**8%**  
de aumento de uso de energías limpias generadas.

**5,919**  
tco2e evitadas gracias al consumo de energía renovable.

**21**  
Toneladas de residuos electrónicos reciclados desde nuestras Urnas Verdes.

### Gobernanza y proveedores

**98%**  
de nuestra gente capacitada en políticas y procedimientos de anticorrupción.

**97%**  
de proveedores nacionales.

**88%**  
de nuevos proveedores evaluados en temas sociales y ambientales.



### Personal

**36%**  
de posiciones de liderazgo ocupadas por mujeres.

**14,379**  
empleos diversos e inclusivos generados en el país.

**5,547 hrs**  
de voluntariado.

**100%**  
del personal en Acapulco apoyado tras el Huracán Otis.

AT&T  
NOVADORAS  
SEGUNDA EDICIÓN  
EN ALIANZA CON ENDORAVOR



### Comunidad

**100 mil**  
dls para apoyar a emprendedoras tecnológicas mexicanas.

**+51**  
canchas deportivas renovadas a nivel nacional por nuestro voluntariado.

**100 mil**  
dls para apoyar a emprendedores que desarrollan casos de uso 5G.

**+2,900**  
personas capacitadas en las aulas móviles.

**+2.5 millones**  
de estudiantes recibieron nuestros cursos de ciudadanía digital.

**+54 mil**  
personas comprometidas a no utilizar el celular al manejar.